



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУДЫМКАРА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

09.02.2021

№ 152-01-04

**О внесении изменений в План мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании "Городской округ - город Кудымкар", утвержденный постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», пунктом 4 распоряжения Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»

Администрация города Кудымкара **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ - город Кудымкар», утвержденный постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02» (в редакции от 03.02.2020 № 99-01-04) изменения согласно приложению, к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в средстве массовой информации «Официальный сайт муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2020 г.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Кудымкара Г.Н. Адушкину.

И.о. главы города Кудымкара –  
главы администрации города Кудымкара

В.И. Киселев

Приложение  
к постановлению  
администрации г.Кудымкара  
от 09.02.2021 № 152-01-04

Изменения, вносимые в План мероприятий («дорожную карту»)  
«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в  
муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар», утвержденный  
постановлением администрации города Кудымкара  
от 20.02.2017 № 212-01-02 в (редакции от 03.02.2020)»

1. Абзац 10 Раздела I. Общее описание «дорожной карты» изложить в следующей редакции:

«Реализация «дорожной карты» будет осуществляться в период с 2017 по 2020 годы.»

2. В Приложении 1 к Плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» позицию 7

7.	Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	2017-2019 г.г.	Постановление (распоряжение) администрации г. Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
----	--	---	----------------	---	---

изложить в следующей редакции:

7.	Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	2017-2020 г.г.	Постановление (распоряжение) администрации г. Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
----	--	---	----------------	---	---

3. Приложение 2 к Плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» изложить в новой редакции:

«Приложение 2  
к плану мероприятий («дорожной карте»)  
«Развитие конкуренции и совершенствование  
антимонопольной политики в муниципальном  
образовании «Городской округ – город Кудымкар»

**ПЛАН**  
мероприятий по реализации мер по развитию  
конкуренции на отдельных рынках

**I. Рынок муниципальных закупок**

**1.1. Контрольные показатели**

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)
1.	Среднее количество участников конкурентных процедур	ед.	2,8	3	3,5	3,6	3,7
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	%	23,8	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15

**1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Увеличение доли конкурентных процедур определения поставщиков товаров (работ, услуг), в т.ч. путем проведения совместных торгов	2017-2020 г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»; МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для муниципальных нужд
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	2017-2020 г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом положений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3.	Проведение обучающих семинаров, круглых столов для субъектов малого предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках товаров, работ, услуг	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Повышение уровня правовой грамотности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по вопросам участия в муниципальных закупках

## II. Рынок бытовых услуг

### 1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)
1	Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей населения	ед. на 1000 жителей населения	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2

### 1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Содействие созданию условий, направленных на дальнейшее развитие сферы бытовых услуг	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги на территории г. Кудымкара

## III. Рынок услуг розничной торговли

### 1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)
1	Количество торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах	шт.	69	87	92	95	100

### 1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Создание условий для реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей, фермерских хозяйств, владельцев ЛПХ, садово-огороднических участков.	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; хозяйствующие субъекты	Увеличение количества торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах; увеличение доли оборота торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли
2.	Проведение ярмарок, выставок-ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности
3.	Оказание мер государственной поддержки местным сельхозтоваропроизводителям и предприятиям перерабатывающей отрасли муниципального образования	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение объемов производства предприятий перерабатывающей отрасли муниципального образования

## IV. Рынок медицинских услуг

### 1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)
1	Количество негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги	шт.	5	7	9	10	11

### 1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Оказание мер поддержки негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим медицинские услуги	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги на территории г. Кудымкара; расширение участия негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей в предоставлении медицинских услуг на территории г. Кудымкара
2	Проведение информационно-разъяснительной работы по вопросам оказания государственной поддержки	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги и расширение спектра предоставляемых медицинских услуг на территории г. Кудымкара

## V. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

### 1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)
1	Количество немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ	шт.	4	4	4	4	4
2	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	100	100	100	100	100

## 1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Содействие развитию рынка управления МКД; Повышение информационной доступности и уровня информированности потребителей услуг	2017-2020 г.г.	Управление строительства, гражданской защиты и развития инфраструктуры	Сохранение количества немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства на территории г. Кудымкара
2	Проведение мониторинга административных барьеров и состояния конкурентной среды, анализа удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг жилищно-коммунального хозяйства	2017-2020 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Получение объективных данных для планирования деятельности по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства