



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУДЫМКАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.02.2020

№99-01-04

О внесении изменений в План мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании "Городской округ - город Кудымкар", утвержденный постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», пунктом 4 распоряжения Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»

Администрация города Кудымкара **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар», утвержденный постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02» изменения согласно приложению, к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в средстве массовой информации «Официальный сайт муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2019 г.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на

заместителя главы администрации города Кудымкара по экономике, предпринимательству и имущественным отношениям.

Глава города Кудымкара –
глава администрации города Кудымкара

И.Д.Мехоношин

Изменения, вносимые в План мероприятий («дорожную карту»)
«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в
муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар», утвержденный
постановлением администрации города Кудымкара
от 20.02.2017 № 212-01-02»

1. Абзац 10 Раздела I. Общее описание «дорожной карты» изложить в следующей редакции:

«Реализация «дорожной карты» будет осуществляться в период с 2017 по 2019 годы.»

2. В Приложении 1 к Плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» позицию 7

7.	Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	2017-2018 г.г.	Постановление (распоряжение) администрации г. Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
----	--	---	----------------	---	---

изложить в следующей редакции:

7.	Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	2017-2019 г.г.	Постановление (распоряжение) администрации г. Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
----	--	---	----------------	---	---

3. Приложение 2 к Плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» изложить в новой редакции:

«Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
«Развитие конкуренции и совершенствование
антимонопольной политики в муниципальном
образовании «Городской округ – город Кудымкар»

ПЛАН
мероприятий по реализации мер по развитию
конкуренции на отдельных рынках

I. Рынок муниципальных закупок

1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1.	Среднее количество участников конкурентных процедур	ед.	2,8	3	3,5	3,6
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	%	23,8	не менее 15	не менее 15	не менее 15

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Увеличение доли конкурентных процедур определения поставщиков товаров (работ, услуг), в т.ч. путем проведения совместных торгов	2017-2019 г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»; МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для муниципальных нужд
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	2017-2019 г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»; МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом положений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3.	Проведение обучающих семинаров, круглых столов для субъектов малого предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках товаров, работ, услуг	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Повышение уровня правовой грамотности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по вопросам участия в муниципальных закупках

II. Рынок бытовых услуг

1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1	Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей населения	ед. на 1000 жителей населения	2,8	2,9	3,0	3,1

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Содействие созданию условий, направленных на дальнейшее развитие сферы бытовых услуг	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги на территории г. Кудымкара

III. Рынок услуг розничной торговли

1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1	Количество торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах	шт.	69	87	92	95

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Создание условий для реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей, фермерских хозяйств, владельцев ЛПХ, садово-огороднических участков.	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; хозяйствующие субъекты	Увеличение количества торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах; увеличение доли оборота торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли
2.	Проведение ярмарок, выставок-ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности
3.	Оказание мер государственной поддержки местным сельхозтоваропроизводителям и предприятиям перерабатывающей отрасли муниципального образования	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение объемов производства предприятий перерабатывающей отрасли муниципального образования

IV. Рынок медицинских услуг

1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1	Количество негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги	шт.	5	7	9	10

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Оказание мер поддержки негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим медицинские услуги	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги на территории г. Кудымкара; расширение участия негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей в предоставлении медицинских услуг на территории г. Кудымкара
2	Проведение информационно-разъяснительной работы по вопросам оказания государственной поддержки	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. г. Кудымкара	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги и расширение спектра предоставляемых медицинских услуг на территории г. Кудымкара

V. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

1.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1	Количество немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ	шт.	4	4	4	4
2	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	100	100	100	100

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Содействие развитию рынка управления МКД;	2017-2019 г.г.	Управление строительства,	Сохранение количества немunicipальных организаций,

	Повышение информационной доступности и уровня информированности потребителей услуг		гражданской защиты и развития инфраструктуры	индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства на территории г. Кудымкара
2	Проведение мониторинга административных барьеров и состояния конкурентной среды, анализа удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг жилищно-коммунального хозяйства	2017-2019 г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Получение объективных данных для планирования деятельности по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства