

**Администрация города Кудымкара Пермского края**

**ДОКЛАД  
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА  
РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБОРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ – ГОРОД  
КУДЫМКАР» ПЕРМСКОГО КРАЯ ЗА 2017 ГОД»**

**г. Кудымкар  
2018**

## Общая информация

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» Пермского края за 2017 год» (далее – Доклад) подготовлен администрацией г.Кудымкара в соответствии с приказом Министерства экономического развития Пермского края от 23.12.2016 № СЭД-18-02-06-173 «Об утверждении методики формирования рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции»

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Доклад подготавливается в целях обеспечения органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» Пермского края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в г.Кудымкаре.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы администрации г.Кудымкара Пермского края в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных цели и задач.

Настоящий Доклад подготовлен управлением экономики, предпринимательства и имущественных отношений администрации г.Кудымкара, в соответствии с постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» по итогам 2017 года на основе статистических и ведомственных данных.

## **2. Решение главы города Кудымкара – главы администрации города Кудымкара о внедрении в г.Кудымкаре Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» обеспечивается постановлением администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

Адрес размещения информации о развитии конкуренции в сети Интернет: [http:// www.admkud.ru/rkon.htm](http://www.admkud.ru/rkon.htm)

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках г.Кудымкара в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности

Целями развития конкуренции являются:

- 1.создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- 2.устранение избыточного регулирования и административных барьеров для создания бизнеса в городе Кудымкаре»;
3. рост уровня качества предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики города Кудымкара;
4. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **3. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Отмечается незначительное снижение количества хозяйствующих субъектов за последние пять лет (таблица 1).

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов в г.Кудымкаре  
в период 2013-2017 г.г.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015г.	2016г.	2017г.
Количество	338	322	304	337	317

организаций					
Количество индивидуальных предпринимателей	882	893	892	888	881
ИТОГО	1220	1215	1196	1225	1198

По данным Пермьстата по состоянию на 01.01.2018 года в г.Кудымкаре зарегистрировано 317 организаций, предприятий и учреждений различных форм собственности и 881 индивидуальный предприниматель.

В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимают: оптовая и розничная торговля (36,9%), транспорт (10%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (9,2) (таблица 2).

Таблица 2

Распределение хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности

Наименование	2017	% к итогу	В том числе	
			ЮЛ	ИП
<b>Всего</b>	1220	100	323	897
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство	41	3,4	13	28
Обработывающие производства	91	7,4	19	72
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	9	0,7	8	1
Строительство	67	5,5	13	54
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	451	36,9	58	393
Гостиницы и рестораны	32	2,6	8	24
Деятельность в области информации и связи	20	1,6	10	10
Транспорт	122	10	13	109
Финансовая деятельность и страховая	15	1,2	10	5
Операции с недвижимым имуществом	46	3,8	14	32
Деятельность профессиональная, научная и техническая	56	4,6	11	45
Деятельность административная и сопутствующие услуги	30	2,5	10	20
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	41	3,4	41	-
Образование	35	2,9	31	4
Деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг	25	2,0	18	7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	26	2,1	14	12
Предоставление прочих видов услуг	113	9,2	32	81

При этом в структуре организаций большую долю занимают организации оптовой и розничной торговли (30,6%), строительство (11,9%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (9,9%), деятельность профессиональная, научная и техническая (7,2%), обрабатывающие производства (7,1%)

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам деятельности по состоянию на 01.10.2017 года выглядит следующим образом:

оптовая и розничная торговля – 42,1 %;  
транспорт и связь – 10,7%;  
деятельность профессиональная, научная и техническая -6,8%;  
обрабатывающее производство – 6,4 %;  
строительство – 6,3%;  
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 5,1%;

Наибольший удельный вес выручки от реализации товаров (работ, услуг) малых предприятий составила выручка предприятий оптовой и розничной торговли и ремонту автотранспортных средств и бытовых изделий – 61 %; 10 % - обрабатывающие производства, 8,2 % - операции с недвижимым имуществом, 7,1 % - общественное питание и гостиницы, 3,4% - транспорт и связь.

Самым распространенным видом деятельности среди предпринимателей города Кудымкара является «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», в этой сфере занято более 30 % всех субъектов малого и среднего предпринимательства. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), в январе-сентябре 2017 года на развитие экономики и социальной сферы организациями и предприятиями города направлено 59424 тыс. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 68,7% к уровню аналогичного периода предыдущего года.

В рамках мероприятий, направленных на создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса создана и действует инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Микрокредитная компания Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства города Кудымкара. Деятельность Фонда направлена на содействие развитию предпринимательства на территории Муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар» и Пермского края, формированию современных предпринимательских объединений и всестороннему развитию соответствующих форм

деятельности, обеспечение занятости и развития самостоятельности населения, участию в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ в области развития малого и среднего предпринимательства.

2. Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП). ЦПП является единым «узлом», в котором соединена информация по различным аспектам ведения бизнеса: вопросам начала ведения бизнеса, подбору и обучению персонала, господдержки, госзаказа, защиты бизнеса и другим аспектам. Сотрудники ЦПП предоставляет информацию о всех направлениях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; организуют проведение различных обучающих семинаров, конференций, круглых столов, специальных программы обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

3. Координационный Совет в области развития малого и среднего предпринимательства при администрации г. Кудымкара (далее – Совет).

Основной целью деятельности Совета является привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в формировании и реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Совет оказывает содействие:

в реализации государственной и муниципальной политики в области развития экономики города Кудымкара;

в распространении положительного опыта предпринимательской деятельности субъектов и структур их поддержки;

в формировании позитивного общественного мнения о предпринимательской деятельности;

в выработке согласованных решений и действий для успешного развития предпринимательства, совершенствования муниципальной политики в области развития малого и среднего бизнеса;

а также принимает участие в рассмотрении проектов нормативных правовых актов администрации города Кудымкара, затрагивающих вопросы развития предпринимательства и инвестиционной деятельности, в подготовке предложений и замечаний по их проектам; в проведении общественной экспертизы проектов нормативных, касающихся предпринимательской и инвестиционной деятельности.

#### **4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»**

Во исполнение постановления администрации города Кудымкара от 20.02.2017 № 212-01-02 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана

мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар». В 2017 году достигнуты следующие показатели (Таблица 3)

Таблица 3

Достижение контрольных показателей «дорожной карты» по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках

1	2	3	4	5	6	7	8
	1.Рынок муниципальных закупок						
1.1.	Среднее количество участников конкурентных процедур	ед.	2,8	3	3,4	113,3	121,4
1.2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	%	23,8	не менее 15	24,4	162,6	102,5
	2.Рынок бытовых услуг						
2.1.	Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей населения		2,8	2,9	2,95	101,7	105,3
	3.Рынок услуг розничной торговли						
3.1.	Количество торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах		69	87	121	139,1	175,3
	4.Рынок медицинских услуг						
4.1.	Количество негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих медицинские услуги		5	7	7	100	140,0
	5.Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						

5.1.	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (МКД), в которых существует возможность установки данных приборов		100	100	100	100	100
------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

## I. Приоритетные рынки

### Рынок муниципальных закупок

Рынок муниципальных закупок включен в перечень приоритетных рынков, чтобы поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, предоставлять им доступ к возможности поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд.

Стоимостной объем муниципальных контрактов, заключенных по результатам проведенных муниципальными заказчиками конкурентных процедур, в 2017 году составил 284059 тыс. рублей. При этом, для определения обязательного объема закупок у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в соответствии с ч. 1.1. ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) используется другой показатель - совокупный годовой объем состоявшихся конкурентных закупок, который в 2017 году составил 162480 тыс. рублей.

Контрактная система стала действенным механизмом поддержки СМП. По отчетным данным муниципальных заказчиков бюджетные расходы в 2017 г. на конкурентные закупки у малого бизнеса произведены в объеме 70256 тыс. рублей; доля муниципальных закупок у СМП и СОНКО в совокупном годовом объеме закупок 2017 года составила 24,4 %.

Анализ функционирования института контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд показал, что в 2017 году возрос уровень доверия бизнеса к государственным закупкам. Среднее количество поданных заявок на участие в закупке в 2017 году составило 3,4 заявки ( в 2016 году – 2,8).

Наиболее востребованным конкурентным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) у заказчиков является аукцион в



электронной форме. Доля электронных аукционов в общем объеме муниципальных закупок составила 52,5 %. Открытая борьба за исполнение муниципальных контрактов делает электронные аукционы наиболее интересными для поставщиков и соответственно наиболее конкурентными. Среднее количество участников электронных аукционов – 4,9. При проведении запроса котировок и открытого конкурса – 2,1 и 2,5 соответственно.

Основные тенденции развития системы государственных закупок в 2017 году:

- поддержка малого бизнеса и размещение госзаказа у СМП и СОНКО;
- адаптация участников закупок к работе по правилам Федерального Закона № 44-ФЗ, и как следствие повышение конкурентной среды.

## **II. Социально значимые рынки**

### **Рынок услуг розничной торговли**

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики города Кудымкара. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция.

Основными факторами включения рынка розничной торговли в социально значимые рынки является необходимость создания условий для расширения количества участников на рынке сельхозпродукции для наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города, насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности. Одним из показателей является увеличение числа торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах.

Оборот розничной торговли за 2017 год составил 1248448 тыс.руб. или 124,7 % к уровню прошлого года. В расчете на душу населения оборот розничной торговли составил 39,9 тыс. рублей.

На территории города Кудымкара функционируют 216 объектов торговли, из них 36 магазинов площадью более 300 кв. метров.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2017 году составила 764 кв.м. на 1000 человек, что в 2,3 раза больше норматива, установленного для муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

Для развития конкуренции и обеспечения возможности осуществления розничной торговли и популяризации местных товаропроизводителей на территории города Кудымкара предусмотрено размещение нестационарных торговых объектов для реализации указанной продукции, организуются ярмарки.

В 2017 году проведено 3 сельскохозяйственные ярмарки, предновогодние ярмарки. Число участников ярмарок составило более 230.

Необходимо отметить, что рынок розничной торговли характеризуется достаточно высокой развитой конкуренцией.

## **Рынок жилищно-коммунального хозяйства**

Общая площадь жилых помещений на территории города Кудымкара составляет 562,9 тыс.м<sup>2</sup>, в т.ч. 387,5 тыс.м.<sup>2</sup> площадь многоквартирных домов, 175,4 тыс.м<sup>2</sup> площадь индивидуально-определенных зданий.

Количество МКД составляет 465 единиц, индивидуально-определенных зданий 3444 ед. На территории города зарегистрировано 1 управляющая компания, 5 товариществ собственников жилья, 2 жилищно-строительных кооператива. Также на территории города 4 МКД находятся на управлении ООО «УК «Азимут» (ул.В.Онькова, д.24,24а,24б, Калинина 31).

В 175 многоквартирных домах есть техническая возможность установки общедомовых приборов учета. По состоянию на 1 января 2018 года приборы учета тепловой энергии установлены в 96 многоквартирных домах, что составляет 55 %.

В г.Кудымкаре газифицированы природным газом 666 частных домовладений, или 19,3 % от общего количества домовладений.

Инфраструктура города представлена следующим образом:

- тепловые сети – 39 км,
- сети водоснабжения – 55 км
- сети водоотведения – 24 км
- газопроводы – 112 км

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

### **5. Выводы и планируемые действия.**

Развитию конкуренции в городе способствуют мероприятия, реализуемые администрацией г.Кудымкара в рамках «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

Мероприятия, запланированные к реализации в 2017 году, и показатели «дорожной карты» выполнены.

На официальном сайте муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» раздел «Развитие конкуренции» актуализируется, размещается информация о внедрении на территории стандарта развития конкуренции, федеральные, региональные, муниципальные акты по названной теме.

Определен уполномоченный орган, ответственный за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

Основные направления по развитию конкуренции обозначены в дорожной карте и направлены на создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики, на устранение барьеров для ведения бизнеса, повышение прозрачности закупок для государственных и муниципальных нужд.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды запланирована актуализация «дорожной карты».

Таким образом, администрация города Кудымкара выполняет поручения губернатора Пермского края и председателя Правительства Пермского края в части реализации мер по развитию конкуренции на территории города Кудымкара Пермского края.

Глава города Кудымкара- глава  
администрации города Кудымкара

И.Д.Мехоношин

