



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУДЫМКАРА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.05.2019

№566-01-04

**Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Кудымкарской городской Думы от 22.02.2017 № 13 «Об утверждении Положения о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар»

Администрация города Кудымкара ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара.

1.2. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара.

2. Признать утратившими силу постановление администрации города Кудымкара от 11.08.2017 № 912-01-02 «Об утверждении положения об организации и проведении аукциона».

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня официального опубликования на официальном сайте муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар».

4. Опубликовать настоящее постановление в средстве массовой информации «Официальный сайт муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар».

5. Контроль по исполнению настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Кудымкара, начальника управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений.

Глава города Кудымкара-  
глава администрации города Кудымкара

И.Д. Мехоношин

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара.

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара (далее – аукцион) – способ определения рекламораспространителя, при котором победителем признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара (далее – Договор), а также в случаях, установленных настоящим Положением, единственный участник аукциона (далее – победитель аукциона);

оператор электронной площадки – юридическое лицо из числа юридических лиц, определенных для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 2488-р, проводящее аукцион.

1.3. Уполномоченный орган – администрация города Кудымкара.

1.4. Организатор аукциона – отдел архитектуры и градостроительства управления строительства, гражданской защиты и развития инфраструктуры администрации города Кудымкара.

1.5. Предметом аукциона является право заключения договора.

## 2. Органы, осуществляющие организацию и проведение аукциона, и их полномочия

### 2.1. Уполномоченный орган:

2.1.1. Принимает решение о формировании соответствующего лота для проведения аукциона, в том числе путем объединения в один лот нескольких рекламных конструкций по территориальному признаку и (или) виду рекламных конструкций, и передает сведения о рекламной конструкции (вид, адрес установки и эксплуатации, размер информационного поля, общая площадь информационного поля, определенные в соответствии со Схемой, утвержденной в установленном порядке, и сведения о начальной цене лота за установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции, информацию о наличии ранее установленной рекламной конструкции и реквизиты правоустанавливающего документа либо информацию о предписании о демонтаже рекламной конструкции) Организатору аукциона.

2.1.2. Заключает Договор в соответствии с настоящим Положением.

### 2.2. Организатор аукциона:

2.2.1. Размещает на электронной площадке извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

2.2.1.1. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

об организаторе аукциона, принявшем решение о проведении аукциона, реквизитах указанного решения;

об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

о порядке проведения аукциона;

о лоте (предмете аукциона), в том числе сведения о рекламной(ых) конструкции(иях), указанные в пункте 2.1 настоящего Положения, также сведения о сроке действия договора;

о начальной цене лота, а также сроке и порядке внесения итоговой цены аукциона;

о величине повышения начальной цены лота (далее - «шаг аукциона»);

о дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе; дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе; дате проведения аукциона. В случае если дата проведения аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения аукциона является следующий за ним рабочий день;

о размере задатка, порядке его внесения и возврата участником аукциона, реквизитах счета для перечисления задатка;

о требованиях, предъявляемых к участнику аукциона;

перечень документов, которые должны быть представлены участником аукциона.

2.2.1.2. Аукционная документация должна содержать следующие сведения: сведения, предусмотренные абзацами вторым-одиннадцатым подпункта 2.2.1.1 настоящего Положения;

требования к содержанию и составу заявки на участие в аукционе, инструкцию по ее заполнению;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

срок, в течение которого победитель аукциона обязан подписать договор;

примерную форму договора.

2.2.1.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня со дня принятия соответствующего решения в порядке, установленном для размещения аукционной документации.

При внесении изменений в извещение о проведении аукциона и в аукционную документацию срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен на такой срок, чтобы со дня размещения на электронной площадке изменений, внесенных в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

Изменение лота (предмета аукциона) не допускается.

2.2.1.4. Любое заинтересованное лицо в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в аукционе вправе обратиться к Организатору аукциона за разъяснениями положений аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

2.2.2. Организует работу комиссии по проведению аукциона.

2.2.3. В течение 5 банковских дней со дня заключения договора перечисляет задаток победителя, внесенный на счет организатора аукциона, в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

### 3. Условия участия в аукционе

3.1. Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица.

3.2. Для участия в аукционе рекламодатели, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке (далее – участники аукциона), подают заявки на участие в аукционе и вносят задаток на счет организатора аукциона. Задаток устанавливается в размере 100% начальной цены лота.

3.3. Прием заявок на участие в аукционе прекращается не ранее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона.

3.4. Заявки на участие в аукционе направляются участниками аукциона оператору электронной площадки в форме электронного документа и должны содержать согласие участника аукциона с условиями аукционной документации.

Не допускается включение в заявку на участие в аукционе сведений о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовым адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

3.5. Претендент вправе отозвать зарегистрированную заявку до даты окончания приема заявок, представив организатору аукциона письменное уведомление об отзыве заявки.

#### 4. Проведение аукциона и оформление его результатов

4.1. Проведение аукциона осуществляется Организатором аукциона на выбранной им электронной площадке и в соответствии с регламентом, определенным оператором данной электронной площадки.

4.2. Начальная цена лота (начальный размер платы по договору) определяется в соответствии с методикой, утвержденной решением Пермской городской Думы, за двенадцать месяцев.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5% от начальной цены лота и не изменяется в течение всего аукциона.

4.3. В целях проведения отбора участников аукциона Организатор аукциона создает аукционную комиссию.

Порядок работы аукционной комиссии и ее состав утверждаются администрацией города Кудымкара.

4.4. Аукционная комиссия осуществляет проверку заявок на участие в аукционе. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

4.5. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия принимает решение о допуске участников аукциона к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

4.6. Аукционная комиссия отказывает в допуске к участию в аукционе в следующих случаях:

заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении.

Претендент не допускается к участию в аукционе, если не подтверждено поступление в полном объеме в установленный срок задатка на счет Организатора аукциона.

4.7. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

4.7.1. по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе;

4.7.2. на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех участников аукциона, подавших заявки на участие в аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение о допуске одного участника аукциона;

4.7.3. в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота.

4.8. В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка на участие в аукционе поступила первой.

4.9. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в пунктах 4.7.1, 4.7.2 настоящего Положения, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

4.10. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия в течение одного рабочего дня после дня проведения аукциона в двух экземплярах оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (далее – протокол), который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами.

Протокол должен содержать сведения о победителе аукциона и участнике аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене аукциона, о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), идентификационном номере налогоплательщика с указанием порядкового номера, присвоенного заявке на участие в аукционе.

Один экземпляр протокола хранится у Организатора аукциона, второй экземпляр в течение одного рабочего дня со дня его подписания направляется Организатором аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе.

Организатор аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола направляет его для размещения оператору электронной площадки, а также в Уполномоченный орган.

4.11. Протокол подлежит хранению в течение не менее трех лет со дня окончания срока действия договора.

4.12. Договор с победителем аукциона заключается Уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола.

4.13. В отношении каждого места размещения рекламных конструкций, входящего в лот, заключается отдельный Договор и выдается разрешение на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и правовыми актами города Кудымкара.

4.14. В случае если победитель аукциона не подписал проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией, протоколом и настоящим Положением, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

4.15. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора Уполномоченный орган заключает договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота.

При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, является обязательным.

В случае уклонения участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота от заключения договора, денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

4.16. В случае уклонения победителя аукциона, участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, от заключения договора, Организатор аукциона признает аукцион несостоявшимся и обязан в течение месяца со дня принятия решения о признании аукциона несостоявшимся объявить повторный аукцион.

Утверждено  
постановлением  
администрации г. Кудымкара  
от 24.05.2019 № 566-01-04

## ФОРМА ДОГОВОРА

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара**

г. Кудымкар

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование «Городской округ – город Кудымкар» в лице главы города Кудымкара – главы администрации города Кудымкара \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава муниципального образования «Городской округ - Город Кудымкар», именуемое в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», по результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в отношении мест, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории города Кудымкара (далее – аукцион), и на основании протокола о результатах аукциона № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ заключили настоящий договор (далее – договор) о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает право за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – РК). Место и технические характеристики РК указаны в Приложении, являющемся неотъемлемой частью договора.

1.2. Рекламораспространитель имеет право установить РК и эксплуатировать рекламное место после получения в порядке, установленном муниципальным правовым актом Администрации, разрешения на установку и эксплуатацию РК (далее – Разрешение).

1.3. При установке и эксплуатации РК Рекламораспространителем должно быть обеспечено в течение срока, указанного в настоящем договоре, соблюдение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» других федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, законов и нормативных правовых актов Пермского края, муниципальных правовых актов администрации муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» в области рекламы, а также требований Государственного стандарта Российской Федерации Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, условий договора.

1.4. Настоящий договор вступает в силу с даты выдачи Разрешения и действует до окончания его срока действия.

## 2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Оплата приобретаемого на аукционе права производится единовременно путем перечисления денежных средств на счет Администрации, указанный в информационном извещении о проведении аукциона, в течение 10 рабочих дней с даты заключения настоящего договора.

2.2. Размер платы по договору определен в сумме (руб.): \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) согласно результатов аукциона от \_\_\_\_\_ года, заявленной в ходе проведения аукциона за вычетом внесенного задатка

2.3. Размер платы по договору не может быть изменен по соглашению сторон.

2.4. В случае неуплаты суммы согласно пункту 2.1 Администрация имеет право начислить, а «Рекламораспространитель» обязан оплатить пени в размере 0,5 % от суммы недоимки за каждый день просрочки. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему договору, в полном объеме погашает, прежде всего, пени, начисленную в соответствии с условиями настоящего договора, а в остальной части – погашение размера платы по договору.

2.5. Реквизиты для оплаты: \_\_\_\_\_.

## 3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора подать в Администрацию заявление о выдаче Разрешения по форме и в порядке установленным муниципальным правовым актом Администрации.

3.2. При установке РК Рекламораспространитель обязан:

Самостоятельно получить и выполнить технические условия на подключение РК к электросетям для организации работы и освещения РК;

Предоставлять ежегодно на безвозмездной основе под размещение социальной рекламы одну экспонируемую поверхность на основании заявки Администрации в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (36 календарных дней);

Содержать РК в чистом внешнем виде, технически исправном состоянии. За свой счет производить текущий ремонт, замену элементов РК или, в случае невозможности восстановления, замену всей РК на однотипную. Обеспечить наличие маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона;

Не допускать:

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков;

- эксплуатацию РК без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением;

- эксплуатацию РК, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, а также эксплуатировать односторонние РК, задняя стенка, которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

При выявлении дефектов, и недостатков в техническом состоянии, они должны быть устранены в течение 3 (трех) календарных дней со дня самостоятельного их обнаружения Рекламораспространителем либо со дня получения уведомления Администрации (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по местонахождению Рекламораспространителя).

Выполнять мероприятия по благоустройству прилегающей территории к РК в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Демонтировать РК в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня истечения срока действия Договора.

3.3. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным демонтаж РК должен быть осуществлен в течение месяца, а информация, размещенная на РК, должна быть удалена в течение 3 (трех) календарных дней с момента аннулирования или признания недействительным Разрешения.

Демонтаж РК должен быть осуществлен вместе с фундаментом с последующим восстановлением благоустройства территории после демонтажа РК. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента демонтажа РК уведомить Администрацию в письменной форме с приложением фотофиксации.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

получить беспрепятственный доступ к РК;

в порядке и на условиях настоящего Договора установить и эксплуатировать принадлежащую ему РК на срок, указанный в п. 1.4. настоящего Договора.

#### 4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. При невыполнении Рекламораспространителем требований п. 3.2. настоящего Договора, Администрация имеет право произвести в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации демонтаж РК, провести работы по приведению объекта размещения РК в первоначальное состояние (произвести работы по благоустройству).

Расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и (или) уничтожению, а также проведению работ по благоустройству, понесенные Администрацией и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя.

4.3. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный третьим лицам при эксплуатации РК, несет Рекламораспространитель.

#### 5. Расторжение договора и прекращение Договора

5.1. Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон либо в иных случаях, указанных в Договоре, а также прекращен в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть Договор путем одностороннего отказа от его исполнения, письменно уведомив об этом Администрацию не менее чем за 10 (десять) дней до даты расторжения Договора.

5.3. Договор расторгается в связи с односторонним отказом Администрации от его исполнения в случаях:

аннулирования или признания недействительным Разрешения. При досрочном прекращении Договора в связи с признанием Разрешения недействительным по основанию, предусмотренному пунктами 2 и (или) 5 части 20 статьи 19 Закона о рекламе, Администрация не возмещает Рекламораспространителю убытки;

принятия государственными органами, органами местного самоуправления решения о необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, при реализации приоритетных направлений деятельности и (или) программ, связанных с развитием улично-дорожной сети, если установка и эксплуатация рекламной конструкции препятствует реализации указанных решений, направлений и (или) программ;

при проведении аварийных работ в месте размещения РК, она подлежит демонтажу в срок, установленный в письменном требовании организации, осуществляющей выполнение данных работ;

в случае перехода земельного участка, здания либо иного объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, в собственность третьих лиц.

5.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

## 6. Прочие условия

6.1. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

6.3. Все изменения к договору оформляются сторонами дополнительными соглашениями, составленными в письменной форме, которые являются неотъемлемой частью договора.

6.4. Приложение к договору составляет его неотъемлемую часть.

## 7. Юридические адреса, банковские реквизиты

Администрация:	Рекламораспространитель:
Адрес:	Адрес:
ИНН/КПП	ИНН/КПП
(подпись)	(подпись)

М.П.

М.П.

Приложение  
к договору на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельном участке, здании либо ином  
недвижимом имуществе, находящемся в  
муниципальной собственности, либо на  
земельном участке, государственная  
собственность на который не разграничена,  
в отношении мест, предусмотренных схемой  
размещения рекламных конструкций  
на территории города Кудымкара  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_

### Технические характеристики РК

Рекламная конструкция (РК)	
Место размещения рекламной конструкции	
Тип и вид рекламной конструкции	
Размер экспонируемой поверхности (м.)	
Количество экспонируемых сторон (шт.)	
Площадь экспонируемой поверхности (кв.м.)	
№ рекламной конструкции на Схеме размещения рекламных конструкций города Кудымкара	