



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУДЫМКАРА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.02.2017

№ 212-01-02

**Об утверждении Перечня
приоритетных и социально значимых
рынков для содействия развитию
конкуренции в муниципальном
образовании "Городской округ - город
Кудымкар" и плана мероприятий
("дорожной карты") "Развитие
конкуренции и совершенствование
антимонопольной политики в
муниципальном образовании
"Городской округ - город Кудымкар"**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», пунктом 4 распоряжения Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»

Администрация города Кудымкара ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»;
 - 1.2. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»;
2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации газете «Парма» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Кудымкара по экономике, предпринимательству и имущественным отношениям Гусельникова Е.Н.

Глава города Кудымкара –
глава администрации города Кудымкара

И.Д.Мехоношин

Утвержден
постановление
администрации г. Кудымкара
от 20.02.2017 № 212-01-02

ПЕРЕЧЕНЬ
приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию
конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ
– город Кудымкар»

№ п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители
1	2	3
1. Приоритетные рынки		
1.	Рынок муниципальных закупок Обоснование для включения: Необходимо увеличивать показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»; МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»
2. Социально значимые рынки		
1.	Рынок бытовых услуг Основание для включения: необходимо расширять рынок в связи с недостаточной конкуренцией в сфере отдельных услуг бытового обслуживания	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений администрации города Кудымкара
2.	Рынок услуг розничной торговли Основание для включения: Необходимость создания условий для расширения количества участников на рынке сельхозпродукции для наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений администрации города Кудымкара
3.	Рынок медицинских услуг Основание для включения: Необходимость расширения участия негосударственных организаций в предоставлении медицинских услуг на территории города Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений администрации города Кудымкара
4.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Основание для включения: Повышение уровня конкуренции среди числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории города Кудымкара	Управление строительства, гражданской защиты и развития инфраструктуры администрации города Кудымкара

ПЛАН мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»

I.Общее описание «дорожной карты»

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» Пермского края» (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», пунктом 4 распоряжения Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае».

План мероприятий («дорожная карта») содействует созданию благоприятных условий для развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар», следовательно, содействует повышению эффективности экономики и росту качества услуг, оказываемых населению, и улучшению качества жизни в муниципальном образовании.

На развитие конкуренции в экономике влияют, в том числе и такие факторы, как создание благоприятного инвестиционного климата, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

Структура «дорожной карты» соответствует структуре плана мероприятий («дорожной карте»), утвержденного распоряжением Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп.

В «дорожной карте» выделены:

1. План мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» (приложение 1 к настоящей «дорожной карте»);
2. План мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках (приложение 2 к настоящей «дорожной карте»);

В целях создания условий для развития конкуренции, обеспечения реализации системного подхода и постоянного улучшения мер по развитию

конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» необходима разработка и реализация мер экономического стимулирования развития вышеуказанных приоритетных и социально значимых рынков.

Реализация «дорожной карты» будет осуществляться в период с 2017 по 2018 годы.

II. Цели и задачи «дорожной карты»

Мероприятия «дорожной карты» направлены на достижение следующих целей:

1. Создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров;

2. Рост уровня качества предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»;

3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления.

Реализация мероприятий «дорожной карты» направлена на решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»;

2. Снижение административных барьеров входа на муниципальные рынки;

3. Внедрение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях;

4. Снижение доли муниципального сектора в экономике до эффективного уровня;

5. Повышение открытости деятельности органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

III. Ожидаемые результаты от реализации «дорожной карты»

Реализация направлений деятельности в рамках «дорожной карты» позволит обеспечить:

1. Создание условий для развития добросовестной конкуренции, в т.ч. в приоритетных секторах экономики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»;

2. Улучшить инвестиционный климат;

3. Повысить эффективность функционирования деятельности рынков муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар»;

4. Повысить уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар».

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
«Развитие конкуренции и совершенствование
антимонопольной политики в муниципальном
образовании «Городской округ – город Кудымкар»

План
мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в муниципальном
образовании «Городской округ – город Кудымкар»

№	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Ответственные исполнители
1.	Определение Уполномоченного органа администрации города Кудымкара по развитию конкуренции	Решение администрации города Кудымкара о закреплении функций уполномоченного органа; внесение соответствующих изменений в положения об управлении, отделе	15.03.2017г.	Постановление администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
2.	Создание коллегиального совещательного органа при главе города Кудымкара - главе администрации города Кудымкара по развитию конкуренции	Решение администрации города Кудымкара о создании коллегиального органа муниципального образования	30.03.2017г.	Постановление администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
3.	Определение перечней приоритетных рынков товаров и услуг	Принятие нормативного правового акта администрации г.Кудымкара, утверждающего перечни приоритетных и социально значимых рынков	01.03.2017г.	Постановление администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
4.	Заключение Соглашения о взаимодействии между уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края и администрацией г.Кудымкара	Взаимодействие администрации г.Кудымкара и Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в целях разработки и реализации мер, направленных на внедрение стандарта	до 30.06.2017г.	Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений

	по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	развития конкуренции в муниципальном образовании		Пермского края и администрацией г.Кудымкара	
5.	Заключение Соглашения между администрацией г.Кудымкара с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории г.Кудымкара	Взаимодействие администрации г.Кудымкара и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества, направленное на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования рынков товаров и услуг в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	до 30.03.2017г.	Постановление администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
6.	Мониторинг качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности хозяйствующих субъектов, потребителей состоянием конкуренции	Актуализация перечня приоритетных рынков и плана мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании	В течение года	Постановление (распоряжение) администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений
7.	Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»	2017-2018г.г.	Постановление (распоряжение) администрации г.Кудымкара	Управление экономики, предпринимательства и имущественных отношений

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
«Развитие конкуренции и совершенствование
антимонопольной политики в муниципальном
образовании «Городской округ – город Кудымкар»

ПЛАН мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках

I. Рынок муниципальных закупок

1.1. Контрольные показатели

	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
1.	Среднее количество участников конкурентных процедур	ед.	2,8	3	3,5
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	%	23,8	не менее 15	не менее 15

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Увеличение доли конкурентных процедур определения поставщиков товаров (работ, услуг), в т.ч. путем проведения совместных торгов	2017-2018г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»; МКУ «Управление муниципальными	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для муниципальных нужд

			закупками города Кудымкара»	
2.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений)	2017-2018г.г.	Заказчики муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» МКУ «Управление муниципальными закупками города Кудымкара»	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом положений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3.	Проведение обучающих семинаров, круглых столов для субъектов малого предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках товаров, работ, услуг	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли; Центр поддержки предпринимателей г. Кудымкара	Повышение уровня правовой грамотности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по вопросам участия в муниципальных закупках

II. Рынок бытовых услуг

1.1. Контрольные показатели

	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей населения	ед. на 1000 жителей населения	2,8	2,9	3,0

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

1	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
	Содействие созданию условий, направленных на дальнейшее развитие сферы бытовых услуг	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги на территории г.Кудымкара

III. Рынок услуг розничной торговли

1.1. Контрольные показатели

	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	Количество торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах	шт.	69	87	92

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Создание условий для реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей, фермерских хозяйств, владельцев ЛПХ, садово-огороднических участков.	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и	Увеличение количества торговых мест на розничных рынках, ярмарках, нестационарных торговых объектах; увеличение доли оборота торговли, осуществляемой на розничных

			имущественных отношений; хозяйствующие субъекты	рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли
2.	Проведение ярмарок, выставок-ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. Кудымкара	Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности
3.	Оказание мер государственной поддержки местным сельхозтоваропроизводителям и предприятиям перерабатывающей отрасли муниципального образования	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение объемов производства предприятий перерабатывающей отрасли муниципального образования

IV. Рынок медицинских услуг

1.1. Контрольные показатели

	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	Количество негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей предоставляющих медицинские услуги	шт.	5	7	9

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Оказание мер поддержки негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим медицинские услуги	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей предоставляющих медицинские услуги на территории г.Кудымкара; расширение участия негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей в предоставлении медицинских услуг на территории г.Кудымкара
	Проведение информационно-разъяснительной работы по вопросам оказания государственной поддержки	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений; Центр поддержки предпринимателей г. г.Кудымкара	Увеличение количества негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей предоставляющих медицинские услуги и расширение спектра предоставляемых медицинских услуг на территории г.Кудымкара

V. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

1.1. Контрольные показатели

	Наименование контрольного мероприятия	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
	Количество немуниципальных организаций,	шт.	4	4	4

	индивидуальных предпринимателей предоставляющих услуги в сфере ЖКХ				
	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	100	100	100

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
	Содействие развитию рынка управления МКД; Повышение информационной доступности и уровня информированности потребителей услуг	2017-2018г.г.	Управление строительства, гражданской защиты и развития инфраструктуры	Сохранение количества немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства на территории г.Кудымкара
	Проведение мониторинга административных барьеров и состояния конкурентной среды, анализа удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг жилищно-коммунального хозяйства	2017-2018г.г.	Отдел экономики, предпринимательства и торговли управления экономики, предпринимательства и имущественных отношений	Получение объективных данных для планирования деятельности по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства