



**ПЕРМСКИЙ КРАЙ  
КУДЫМКАРСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

22 февраля 2017 года

№ 13

**Об утверждении Положения о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар»**

В соответствии со статьей 19 Закона Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьей 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар», Кудымкарская городская Дума РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар».

2. Признать утратившими силу решения Думы муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар»:

- от 29.06.2007 № 74 «Об утверждении Положения о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар»»;

- от 25.04.2008 № 71 «О рассмотрении предписания Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по делу № 070-08-р об изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта органа местного самоуправления»;

- от 26.09.2008 № 141 «О внесении изменений в «Положение о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»», утвержденное решением Думы городского округа от 29.06.2007 №74 (в ред. от 25.04.2008 №71)».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Парма» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар».

4. Настоящее решение вступает в силу по истечении десяти дней после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству и муниципальной собственности.

Председатель  
Кудымкарской городской Думы

Ю.А. Мехоношина

Глава города Кудымкара –  
глава администрации города Кудымкара

И.Д. Мехоношин

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ И УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ – ГОРОД КУДЫМКАР»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о наружной рекламе и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар» (далее - Положение) разработано на основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ), статьи 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, в целях упорядочения деятельности по размещению рекламы с использованием городской территории и городских объектов.

1.2. Положение распространяется на отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар».

1.3. Положение регламентирует порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции, регламентирует связанную с использованием городской территории, зданий и сооружений рекламную деятельность хозяйствующих субъектов, определяет архитектурно-технические требования к рекламным конструкциям, устанавливает ограничения на места и сроки размещения рекламных конструкций.

**2. Основные понятия**

Для целей Положения используются следующие основные понятия.

2.1. Наружная реклама - реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемые владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

2.2. Рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, технические приспособления и иные технические средства стабильного территориального размещения.

2.3. Рекламное место - доступные для всеобщего обозрения части зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков на территории муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар»

независимо от их формы собственности, используемые для размещения на них рекламы.

2.4. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.5. Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

### **3. Общие требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций**

3.1. Установленный Положением порядок размещения наружной рекламы распространяется на всю территорию муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар», независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков, на которых размещается реклама.

3.2. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» осуществляется только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации г. Кудымкара (далее - Схема).

3.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. Цветовое, композиционное решение наружной рекламы регулируется техническими регламентами и нормативными актами по безопасности дорожного движения.

3.4. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

3.5. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества и дизайна, монтаж должен производиться в строгом соответствии с проектной документацией.

3.6. Сходство наружной рекламы с дорожными знаками не допустимо.

3.7. Не допускается размещение наружной рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

3.8. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.9. На рекламной конструкции должна размещаться информация о владельце рекламной конструкции в виде штампа или таблички для прочтения с близкого расстояния с указанием точного адреса и телефона.

3.10. Рекламные конструкции в зависимости от места их размещения подразделяются на:

- отдельно стоящие рекламные конструкции;

- рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

3.10.1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся:

а) щитовые конструкции - одно- или многосторонние конструкции, устанавливаемые на фундаменте, углубляемом в землю, состоящие из опоры (опор), каркаса и информационного поля (плоскости). Щитовые конструкции могут оборудоваться динамическими информационными полями (автоматически сменяемыми информационными полями);

б) перетяжки, монтируемые на самостоятельных опорах, устанавливаемых на земельных участках, представляют собой рекламные конструкции в виде параллельно стоящих опор, монтируемых и размещаемых на фундаменте, заглубляемом в землю, установленные в пределах пешеходной части улицы, оборудованные устройствами натяжения и крепления рекламного изображения. Перетяжка может быть представлена в виде одной собственной опоры, устройства крепления к собственной опоре и устройства крепления к иной опорной поверхности (внешние стены зданий, строений, сооружений) и устройства натяжения рекламного изображения;

в) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, монтируемые и размещаемые в пределах пешеходных частей улиц и площадей, на территории парков, скверов, выставочных комплексов. К объемно-пространственным конструкциям относятся афишные тумбы, сити-форматы;

г) кронштейн-панели - рекламные конструкции, представляющие собой каркас, предназначенный для нанесения рекламного изображения, или двухсторонний световой короб (лайтбокс), монтируемый на отдельно стоящей опоре;

д) флагштоки - рекламные конструкции, представленные в виде собственной опоры, устанавливаемой на земле, и каркаса с устройством крепления. Флагштоки устанавливаются в пределах пешеходных частей улиц и площадей, на территории парков и скверов. Флагштоки предназначены для размещения рекламных изображений, выполненных на мягкой основе (полотнищ);

ж) стелы - нестандартные объемно-пространственные или плоскостные рекламные конструкции.

3.10.2. К рекламным конструкциям, монтируемым и располагаемым на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, относятся, в частности:

а) крышные конструкции - плоскостные (щитовые), объемно-пространственные, иные рекламные конструкции, устанавливаемые на крыше или выше уровня карниза здания, строения, сооружения. На центральной территории города не допускается установка плоскостных (щитовых) крышных установок;

б) настенные панно - рекламные конструкции, присоединяемые к внешним стенам зданий, строений, сооружений. Настенные панно оборудуются устройством крепления, которое предназначается для нанесения рекламных изображений, изготовленных на мягкой основе;

в) кронштейн-панели - двухсторонние информационные панели или двухсторонние световые короба, предназначенные для нанесения рекламного изображения. Кронштейн-панели могут присоединяться к внешним стенам зданий, строений, сооружений. Кронштейн-панели присоединяются перпендикулярно их плоскости.

3.11. К наружной рекламе не относятся:

- вывески, содержащие необходимую информацию о размещаемых в здании учреждениях, организациях, предприятиях непосредственно у входа в здание.

- указатели (в том числе дорожные), не превышающие общий размер формата 0,5 кв. м, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов).

3.11.1. Вывеска, располагаемая на фасаде здания между оконными проемами или между витринами 1-го этажа и оконными проемами 2-го этажа, должна находиться не ниже 2,5 метров над уровнем земли, высота букв и знаков текста вывески не должна превышать 0,8 м и быть менее 0,1 м.

Вывеска предприятия должна располагаться на здании в пределах границ помещений, занимаемых предприятием на правах собственности или на иных правах по договору с собственником помещения.

3.11.2. Установка и эксплуатация указателей производится по согласованию с администрацией города Кудымкара в соответствии с требованиями соответствующих технических условий, условий безаварийного дорожного движения, безопасности граждан, сохранности городского имущества, зданий, сооружений, дорожного покрытия, газонов и зеленых насаждений.

Не допускается установка указателей в охранных зонах инженерных коммуникаций, линий и сетей.

#### **4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции**

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Договор) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона в соответствии с

законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся администрацией города Кудымкара только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме.

4.3. Порядок проведения аукциона регламентируется отдельным муниципальным правовым актом администрации города Кудымкара.

4.4. При установлении условий аукциона начальная цена лота (базовый размер платы за весь период размещения рекламной конструкции) рассчитывается в соответствии с Методикой согласно приложению к настоящему Положению.

4.5. Цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается по цене предложения победителя аукциона. Указанная плата подлежит зачислению в доход бюджета муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар».

4.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением установки временных рекламных конструкций, заключается на срок, указанный в извещении о проведении аукциона, но не более чем на пять лет.

Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции заключается на двенадцать месяцев.

4.7. По окончании срока действия Договора, а также при досрочном его прекращении владелец рекламной конструкции в месячный срок должен ее демонтировать и восстановить нарушенные элементы благоустройства территории.

4.8. При неисполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по своевременному демонтажу рекламная конструкция считается незаконно установленной, а место ее размещения подлежит освобождению в соответствии с условиями Договора.

4.9. Владелец рекламной конструкции не имеет преимущественного права на заключение на новый срок Договора без проведения аукциона.

4.10. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между администрацией города Кудымкара и владельцем рекламной конструкции, установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с требованиями пунктов 4.2 - 4.9 настоящего раздела.

4.11. Реклама социального характера размещается без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании соответствующего разрешения на размещение наружной рекламы.

4.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого администрацией города Кудымкара.

Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Кудымкара.

4.14. Требования настоящего раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## **5. Правила установки рекламных конструкций**

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций производится в соответствии с требованиями соответствующих технических условий, условий безаварийного дорожного движения, безопасности граждан, сохранности городского имущества, зданий, сооружений, дорожного покрытия, газонов и зеленых насаждений.

Не допускается установка рекламных конструкций в охранных зонах инженерных коммуникаций, линий и сетей.

5.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции не могут эксплуатироваться без рекламного изображения сроком более пяти дней. Поверхность пустующих сторон на момент отсутствия рекламы должна быть закрыта рекламой социального характера или собственной рекламой владельца рекламоносителя.

5.3. Рекламные конструкции:

- устанавливаются с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений, но не ниже трех метров от уровня земли,
- выполняются в едином стиле и размерах при расположении на одной улице.

5.4. По окончании установки рекламной конструкции должны быть проведены работы по восстановлению благоустройства территории в течение пяти суток в летнее время, пятнадцати суток – в зимнее время.

5.5. Временные выносные конструкции устанавливаются в пешеходную зону только в часы работы предприятия, своим месторасположением не способствуя выходу пешеходов на проезжую часть для восприятия информации. Общая площадь временных выносных конструкций не более 2 кв. м.

Не допускается установка временных выносных конструкций на тротуаре, ширина которого менее двух метров.

## **6. Принятие решения об аннулировании и признании недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

6.1. Администрация города Кудымкара (далее - администрация) принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

- 1) в течение месяца со дня направления в адрес администрации

владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в адрес администрации собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае нарушения требований об обязанности лица, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уведомлять администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, определенных частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

6.4. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Размер компенсации определяется в соответствии с требованиями части 20.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

6.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6.6. Порядок демонтажа рекламной конструкции.

6.6.1. Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной

конструкции владельцу рекламной конструкции.

6.6.2. В случае если владелец рекламной конструкции не исполняет указанное предписание, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

6.6.3. В случае если собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, предписание также не исполняется, демонтаж рекламной конструкции осуществляет администрация за счет средств местного бюджета.

По требованию администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.8. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## **7. Заключительные положения**

Контроль за размещением и содержанием наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар» осуществляют надзорные (контролирующие) органы в пределах своей компетенции в случаях, предусмотренных частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

**Методика  
определения начальной цены лота на право заключения договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета начальной цены лота на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для каждой рекламной конструкции (лота).

2. Начальная цена лота (базовый размер платы за весь период установки и эксплуатации рекламной конструкции) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{НЦЛ} = \text{уКС} \times S \times 25\%,$$

где

НЦЛ - начальная цена лота - плата по договору за весь период установки и эксплуатации рекламной конструкции;

уКС - удельный показатель кадастровой стоимости земель муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар» Пермского края, утвержденный нормативным правовым актом Пермского края (руб./кв. м);

25% - коэффициент, в %;

S - площадь земельного участка, предоставляемого для установки и эксплуатации рекламной конструкции.