

Администрация города Кудымкара

**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБОРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ – ГОРОД КУДЫМКАР»
ЗА 2021 ГОД»**

**г. Кудымкар
2022
Содержание**

Наименование раздела	Стр.
1. Общая информация.....	3
2. Решение главы города Кудымкара- главы администрации города Кудымкара о внедрении в городе Кудымкаре Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
3. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар»	5
4. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар»	9
4.1. <i>Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой категорией</i>	10
4.2. <i>Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар»</i>	19
4.3. <i>Результаты опроса мнения населения в отношении доступности финансовых ресурсов</i>	22
5. Достижение целевых показателей на приоритетных и социально значимых рынках по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар»	25
6. Выводы и планируемые действия	31

1. Общая информация

Администрацией города Кудымкара во исполнении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768- р подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» (далее – Доклад).

Развитие конкуренции - важный и необходимый элемент формирования экономики, который зависит от проведения государственной политики начиная от макроэкономической, создания благоприятного инвестиционного климата, снижения административных барьеров до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы администрации города Кудымкара в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

Настоящий Доклад подготовлен отделом по развитию предпринимательства и торговли администрации города Кудымкара, в соответствии с постановлением администрации города Кудымкара от 14.12.2021 № 1566-01-04 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» по итогам 2021 года на основе статистических и ведомственных данных, а также данных мониторинга мнения потребителей и предпринимателей г. Кудымкара. В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в городе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»). Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных целей и задач.

2. Решение главы города Кудымкара – главы администрации города Кудымкара о внедрении в городе Кудымкаре Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и муниципальным образованием «Городской округ- город Кудымкар» заключено Соглашение от 26 июня 2019 г. № СЭД-18-01-18-28 о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Внедрение Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» обеспечивается постановлением администрации города Кудымкара от 14.12.2021 № 1566-01-04 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

Адрес размещения информации о развитии конкуренции в сети Интернет: <http://www.admkud.ru/rkon.htm>.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках города Кудымкара в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Планом мероприятий (дорожная карта) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»:

- Рынок услуг дополнительного образования;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Сфера наружной рекламы.

В разделах Перечня отражен ожидаемый результат от реализуемых мероприятий, указаны целевые показатели развития конкурентной среды на территории городского округа и их значения.

Целями развития конкуренции являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. Устранение избыточного регулирования и административных барьеров для создания бизнеса в городе Кудымкаре;
3. Рост уровня качества предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики города Кудымкара.

3. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар»

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю по состоянию на 01.10.2021 г. на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» зарегистрировано 231 юридическое лицо и 664 индивидуальных предпринимателей, 748 налогоплательщиков относятся к категории самозанятых, являющихся плательщиками налога на профессиональный доход.

Распределение субъектов в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар»

Таблица 1

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	01.10. 2020 г.	01.10. 2021 г.
Количество организаций	317	300	282	242 ¹	231 ¹
Количество индивидуальных предпринимателей	881	854	830	766 ¹	664 ¹
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	-	-	-	281 ²	748 ²
ИТОГО	1 198	1 154	1 112	1 289	1 643

¹- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.

²- данные Межрайонной ИФНС России № 1 по Пермскому краю.

На основании данных Таблицы 1 прослеживается ежегодное уменьшение зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по сравнению с предыдущим годом. В течение 2021 года количество юридических лиц сократилось на 4,5 %, количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 13,3 %. Снижение количества индивидуальных предпринимателей связано с переходом на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». По данным

Межрайонной ИФНС России № 1 по Пермскому краю рост количества данной категории налогоплательщиков составил 166,2 %.

За 2021 год поступления налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, по сравнению с 2020 годом, увеличилось на 108,3 % и составил 6 693,0 тыс. руб.

В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности, как в 2020 году, наибольшие доли занимают: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (35,4 %), «Транспортировка и хранение» (12,8 %), «Предоставление прочих видов услуг» (7,5 %) «Обрабатывающие производства» (6,8%).

**Структура хозяйствующих субъектов, осуществляющих
деятельность на территории муниципального образования
«Городской округ- город Кудымкар»**

Таблица 2

Вид экономической деятельности	на 01.10. 2021	% к итогу	В том числе			
			ЮЛ		ИП	
			кол-во	% к итогу	кол-во	% к итогу
Всего	895	100	231	100	664	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство	22	2,5	6	2,6	16	2,4
Добыча полезных ископаемых	1	0,1	0	0	1	0,1
Обрабатывающие производства	61	6,8	14	6,0	47	7,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	0,3	3	1,3	0	0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	0,5	2	0,9	2	0,3
Строительство	58	6,5	11	4,8	47	7,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	317	35,4	33	14,3	284	42,8
Транспортировка и хранение	115	12,8	6	2,6	109	16,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27	3,0	4	1,7	23	3,5
Деятельность в области информации и связи	22	2,5	9	3,9	13	2,0
Деятельность финансовая и страховая	4	0,5	2	0,8	2	0,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	38	4,2	9	3,9	29	4,4

Вид экономической деятельности	на 01.10. 2021	% к итогу	В том числе			
			ЮЛ		ИП	
			кол-во	% к итогу	кол-во	% к итогу
Деятельность профессиональная, научная и техническая	39	4,4	10	4,3	29	4,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	18	2,0	6	2,6	12	1,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	29	3,2	29	12,6	0	0
Образование	28	3,1	21	9,1	7	1,0
Деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг	22	2,5	17	7,4	5	0,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	20	2,2	12	5,2	8	1,2
Предоставление прочих видов услуг	67	7,5	37	16,0	30	4,5

При этом в структуре организаций большую долю занимают «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (14,3 %); «Предоставление прочих видов услуг» (16,0 %); «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение» (12,6 %), «Образование» (9,1 %).

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по состоянию на 01.10.2021 года выглядит следующим образом:

- оптовая и розничная торговля – 42,8 %;
- транспортировка и хранение – 16,4 %;
- строительство и обрабатывающие производства – по 7,1 %;

Самым распространенным видом деятельности среди предпринимателей города Кудымкара, как и предшествующие годы, является «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в этой сфере занято более одной трети всех субъектов малого и среднего предпринимательства. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Одним из индикаторов оценки конкурентной среды является инвестиционная привлекательность территории.

По данным Пермьстат в январе-сентябре 2021 года на развитие экономики и социальной сферы организациями и предприятиями города направлено 171,7 млн. руб. (из них 66,7 % являются собственными средствами и 33,3 % - привлеченными), увеличение с аналогичным периодом прошлого года составило 50 %.

В рамках мероприятий, направленных на создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса создана и действует инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства города Кудымкара (далее- Фонд). Деятельность Фонда направлена на содействие развитию предпринимательства на территории Муниципального образования «Городской округ - город Кудымкар» и Пермского края, формированию современных предпринимательских объединений и всестороннему развитию соответствующих форм деятельности, обеспечение занятости и развития самостоятельности населения, участие в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ в области развития малого и среднего предпринимательства;

2. Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП). ЦПП является единым «узлом», в котором соединена информация по различным аспектам ведения бизнеса: вопросам начала ведения бизнеса, подбору и обучению персонала, господдержки, госзаказа, защиты бизнеса и другим аспектам. Сотрудники ЦПП предоставляет информацию о всех направлениях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; организуют проведение различных обучающих семинаров, конференций, круглых столов, специальных программы обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников;

3. Координационный Совет в области развития малого и среднего предпринимательства при администрации г. Кудымкара (далее – Совет). Координационный Совет создан в 2009 году. Основной целью деятельности Совета является привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в формировании и реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Совет оказывает содействие: в реализации государственной и муниципальной политики в области развития экономики города Кудымкара; в распространении положительного опыта предпринимательской деятельности субъектов и структур их поддержки; в формировании позитивного общественного мнения о предпринимательской деятельности; в выработке согласованных решений и

действий для успешного развития предпринимательства, совершенствования муниципальной политики в области развития малого и среднего бизнеса; а также принимает участие в рассмотрении проектов нормативных правовых актов администрации города Кудымкара, затрагивающих вопросы развития предпринимательства и инвестиционной деятельности, в подготовке предложений и замечаний по их проектам; в проведении общественной экспертизы проектов нормативных, касающихся предпринимательской и инвестиционной деятельности;

4. В целях защиты законных прав и интересов субъектов бизнеса определен общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Пермского края в городе Кудымкаре;

5. Реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар»;

6. Разработан инвестиционный профиль муниципального образования;

7. Осуществляется реализация утвержденного План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар».

4. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар»

С целью получения информации об оценке мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды на территории города Кудымкара проведено анкетирование.

Опрос проводился по анкетам, разработанными Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края, для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края.

Респондентами заполнено 131 анкета, из них:

- 52 респондента участвовали в опросе потребителей финансовых услуг на региональном и муниципальном рынках;

- в опросе потребителей товаров и услуг на региональном и муниципальном рынках приняли участие 52 респондента;

- 27 субъектов малого и среднего предпринимательства высказали свое мнение о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

Результаты мониторинга представлены ниже.

4.1. Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой категорией

В анкетировании приняли участие 52 жителя муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар», среди которых 44,2 % (23 человека) составили мужчины, 55,8 % - (29 человек) женщины. Большая часть опрошенных в возрасте от 45 до 54 лет (28,8 %).

По социальному статусу 82,7% граждан работают, 9,6%- являются пенсионерами, 5,7%- учащиеся, 2% или 1 человек- предприниматель.

Рисунок 1

Общая характеристика опрошенных



Результат опроса о количестве организаций, предоставляющих услуги и товары на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» приведен в таблице 3.

Таблица 3

Участник рынка	Вариант ответа, %				
	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольного образования	2	94,2	3,8	0	0

Услуги общего образования	1,9	96,2	1,9	0	0
Услуги среднего профессионального образования	1,9	96,2	1,9	0	0
Услуги дополнительного образования детей	0	84,6	13,5	0	1,9
Услуги детского отдыха и оздоровления	0	59,6	23,1	9,6	7,7
Медицинские услуги	1,9	78,9	17,3	0	1,9
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32,7	63,5	1,9	1,9	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	28,8	7,7	55,8	7,7
Социальные услуги	0	27,9	11,5	50	11,6
Ритуальные услуги	1,9	92,4	0	1,9	3,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	30,8	67,3	0	1,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	36,6	61,6	0	1,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	30,8	67,3	0	1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	30,8	67,3	0	1,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	36,5	61,5	0	1,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	0	30,8	67,3	0	1,9

рынке электрической энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	32,7	63,5	0	3,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	78,9	21,1	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	84,6	15,4	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края	1,9	84,6	7,7	0	5,8
Услуги по ремонту автотранспортных средств	3,8	88,5	7,7	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	50	46,2	1,9	1,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального	0	30,8	38,4	13,5	17,3

жилищного строительства)					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	30,8	44,2	7,7	17,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	36,5	50	5,8	7,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0	38,5	40,3	7,7	13,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,5	77,0	11,5	0	0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0	36,5	34,6	7,7	21,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0	25,1	23,0	15,4	36,5
Рынок племенного животноводства	0	25,1	19,2	19,2	36,5
Рынок семеноводства	0	26,9	15,4	21,2	36,5
Рынок вылова водных биоресурсов	0	25,0	15,4	23,1	36,5
Рынок переработки водных биоресурсов	0	25,0	13,5	25,0	36,5
Рынок товарной аквакультуры	0	25,0	13,5	25,0	36,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	25,0	9,7	28,8	36,5
Рынок нефтепродуктов	0	71,1	5,8	7,7	15,4
Рынок легкой промышленности	9,6	69,2	1,9	5,8	13,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0	84,6	7,7	0	7,7

Рынок кирпича	0	50,0	36,5	5,8	7,7
Рынок бетона	0	48,1	42,3	3,8	5,8
Сфера наружной рекламы	1,9	53,8	21,2	0	23,1
Сфера туризма	1,9	69,2	23,1	0	5,8
Рынок IT-услуг	0	25,0	9,6	13,5	51,9
Финансовые услуги	40,4	42,3	7,7	0	9,6

Оценивая количество организаций, респонденты отметили избыточность компаний на следующих рынках: Рынок финансовых услуг (40,4%), Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (32,7%), Рынок кадастровых и землеустроительных работ (11,5%).

Боле половины опрошенных (от 96,2% до 50%) считают, что в достаточном количестве представлены организации, осуществляющие деятельность на следующих рынках:

- Услуги дошкольного образования;
- Услуги общего образования;
- Услуги среднего профессионального образования;
- Услуги дополнительного образования детей;
- Услуги детского отдыха и оздоровления;
- Медицинские услуги;
- Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- Ритуальные услуги;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края;
- Услуги по ремонту автотранспортных средств;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- Рынок нефтепродуктов;
- Рынок легкой промышленности;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- Рынок кирпича;
- Сфера наружной рекламы;
- Сфера туризма.

Малое количество организаций, по мнению большинства респондентов, представлено на рынках:

- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

55,8 % опрошенных считают, что на территории муниципального образования отсутствует Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Результаты опроса об уровне удовлетворенности потребителей на рынках представлены в таблице 4.

Таблица 4

Вид услуги	Характеристика	Вариант ответа, %				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольного образования	Уровень цен	44,2	44,2	1,9	1,9	7,8
	Качество	46,1	46,1	1,9	0	5,9
	Возможность выбора	50,0	46,2	1,9	0	1,9
Услуги общего образования	Уровень цен	44,2	46,2	3,8	0	5,8
	Качество	46,1	46,1	3,9	0	3,9
	Возможность выбора	53,8	40,4	3,9	0	1,9
Услуги среднего профессионального образования	Уровень цен	46,2	44,2	3,8	0	5,8
	Качество	46,2	48,2	1,9	0	3,8
	Возможность выбора	51,9	44,3	1,9	0	1,9
Услуги дополнительного образования детей	Уровень цен	44,2	46,2	1,9	0	7,8
	Качество	44,2	48,2	1,9	0	5,7
	Возможность выбора	48,1	46,2	3,8	0	1,9
Услуги детского отдыха и оздоровления	Уровень цен	36,5	42,4	11,5	0	9,6
	Качество	44,2	46,2	1,9	0	7,7
	Возможность выбора	34,6	38,5	21,2	1,9	3,8
Медицинские услуги	Уровень цен	30,8	46,2	19,2	0	3,8
	Качество	44,2	48,1	5,8	0	1,9
	Возможность выбора	36,5	48,2	11,5	1,9	1,9
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Уровень цен	30,8	46,2	17,2	0	5,8
	Качество	36,6	53,8	1,9	0	7,7
	Возможность выбора	40,4	51,9	1,9	0	5,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Уровень цен	21,2	28,8	11,5	0	38,5
	Качество	25,0	46,2	3,8	0	25,0
	Возможность выбора	19,3	36,5	17,3	0	26,9
Социальные услуги	Уровень цен	19,2	30,8	11,5	0	38,5
	Качество	26,9	46,2	3,8	0	23,1
	Возможность выбора	19,2	42,3	15,4	0	23,1
Ритуальные услуги	Уровень цен	21,2	46,2	5,8	0	26,8

Вид услуги	Характеристика	Вариант ответа, %				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	Качество	26,9	53,8	1,9	0	17,4
	Возможность выбора	23,1	53,8	1,9	0	21,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Уровень цен	19,2	40,4	36,6	0	3,8
	Качество	26,9	65,5	3,8	0	3,8
	Возможность выбора	21,2	51,8	21,2	0	5,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Уровень цен	19,2	40,4	34,6	0	5,8
	Качество	26,9	61,6	3,8	0	7,7
	Возможность выбора	21,2	50,0	21,2	1,9	5,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Уровень цен	21,2	40,4	30,7	0	7,7
	Качество	26,9	65,5	3,8	0	3,8
	Возможность выбора	21,2	51,8	21,2	0	5,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Уровень цен	21,2	38,5	30,7	1,9	7,7
	Качество	26,9	67,4	1,9	0	3,8
	Возможность выбора	21,2	50,0	19,2	0	9,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Уровень цен	19,2	44,2	30,8	0	5,8
	Качество	26,9	67,4	1,9	0	3,8
	Возможность выбора	19,3	53,8	15,4	0	11,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Уровень цен	21,2	38,4	25,0	0	15,4
	Качество	25,0	69,3	1,9	0	3,8
	Возможность выбора	21,1	55,8	17,3	0	5,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Уровень цен	21,1	38,5	26,9	0	13,5
	Качество	25,0	69,3	1,9	0	3,8
	Возможность выбора	21,1	57,7	13,5	0	7,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Уровень цен	21,1	46,3	21,1	0	11,5
	Качество	25,0	67,3	1,9	0	5,8
	Возможность выбора	21,1	63,5	5,8	0	9,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Уровень цен	19,2	50	17,3	0	13,5
	Качество	25,0	67,3	1,9	0	5,8
	Возможность выбора	23,1	63,4	5,8	0	7,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края	Уровень цен	21,1	51,9	11,6	0	15,4
	Качество	25,0	65,4	1,9	0	7,7
	Возможность выбора	23,1	63,5	3,8	1,9	7,7
Услуги по ремонту автотранспортных средств	Уровень цен	21,1	57,7	13,5	0	7,7
	Качество	25,0	65,4	1,9	0	7,7
	Возможность выбора	23,1	63,4	5,8	0	7,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Уровень цен	19,2	46,2	15,4	0	19,2
	Качество	26,9	61,6	7,7	0	3,8
	Возможность выбора	21,1	59,7	9,6	0	9,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Уровень цен	19,2	38,5	15,4	0	26,9
	Качество	25,0	55,8	3,8	0	15,4
	Возможность выбора	19,2	53,8	7,7	0	19,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Уровень цен	19,2	42,4	19,2	0	19,2
	Качество	25,0	55,8	3,8	0	15,4
	Возможность выбора	19,2	57,7	9,6	0	13,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Уровень цен	19,2	44,3	17,3	0	19,2
	Качество	25,0	61,6	5,7	0	7,7
	Возможность выбора	19,2	57,7	7,7	0	15,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	Уровень цен	19,2	38,5	15,4	0	26,9
	Качество	25,0	61,5	5,8	0	7,7
	Возможность выбора	21,1	61,6	3,8	0	13,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Уровень цен	21,1	48,1	13,5	0	17,3
	Качество	25,0	63,5	1,9	0	9,6
	Возможность выбора	21,1	65,5	1,9	1,9	9,6
	Уровень цен	21,2	38,4	13,5	0	26,9

Вид услуги	Характеристика	Вариант ответа, %				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Качество	25,0	59,6	1,9	0	13,5
	Возможность выбора	21,1	57,8	1,9	0	19,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Уровень цен	19,2	32,8	11,5	1,9	34,6
	Качество	23,1	57,7	1,9	0	17,3
	Возможность выбора	19,2	53,9	1,9	0	25,0
Рынок племенного животноводства	Уровень цен	19,2	38,6	11,5	1,9	28,8
	Качество	23,1	57,7	1,9	0	17,3
	Возможность выбора	19,2	52,0	1,9	0	26,9
Рынок семеноводства	Уровень цен	19,2	34,7	11,5	1,9	32,7
	Качество	23,2	53,8	1,9	0	21,1
	Возможность выбора	19,2	50,0	1,9	0	28,9
Рынок вылова водных биоресурсов	Уровень цен	19,2	32,8	11,5	1,9	34,6
	Качество	23,1	51,9	1,9	0	23,1
	Возможность выбора	19,2	50,0	1,9	0	28,9
Рынок переработки водных биоресурсов	Уровень цен	19,2	32,8	11,5	1,9	34,6
	Качество	23,1	51,9	1,9	0	23,1
	Возможность выбора	19,2	52,0	1,9	0	26,9
Рынок товарной аквакультуры	Уровень цен	19,2	32,8	11,5	1,9	34,6
	Качество	23,1	51,9	1,9	0	23,1
	Возможность выбора	19,2	48,1	1,9	0	30,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Уровень цен	19,3	36,6	11,5	1,9	30,8
	Качество	23,1	51,9	1,9	0	23,1
	Возможность выбора	19,2	48,1	1,9	0	30,8
Рынок нефтепродуктов	Уровень цен	19,2	42,3	13,6	1,9	23,0
	Качество	23,1	63,5	1,9	0	11,5
	Возможность выбора	21,2	57,7	1,9	0	19,2
Рынок легкой промышленности	Уровень цен	19,2	50,0	13,5	1,9	15,4
	Качество	23,1	63,5	3,8	0	9,6
	Возможность выбора	19,2	63,5	1,9	0	15,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Уровень цен	19,2	50,0	15,4	0	15,4
	Качество	23,1	67,3	1,9	0	7,7
	Возможность выбора	19,2	63,5	1,9	0	15,4
Рынок кирпича	Уровень цен	19,2	51,9	11,6	1,9	15,4
	Качество	23,1	63,5	1,9	0	11,5
	Возможность выбора	19,2	63,5	1,9	0	15,4
Рынок бетона	Уровень цен	19,2	51,9	11,6	1,9	15,4
	Качество	23,1	59,6	1,9	1,9	13,5
	Возможность выбора	19,2	63,5	1,9	0	15,4
Сфера наружной рекламы	Уровень цен	19,2	48,1	13,5	0	19,2
	Качество	23,1	59,6	1,9	0	15,4
	Возможность выбора	19,2	61,5	1,9	0	17,4
Сфера туризма	Уровень цен	19,2	48,1	13,5	3,8	15,4
	Качество	23,1	61,6	3,8	0	11,5
	Возможность выбора	19,2	65,4	1,9	0	13,5
Рынок IT-услуг	Уровень цен	19,2	36,6	15,4	0	28,8
	Качество	25,0	50,0	1,9	0	23,1
	Возможность выбора	17,3	46,2	1,9	0	34,6
Финансовые услуги	Уровень цен	21,1	42,4	13,5	0	23,0
	Качество	26,9	51,9	1,9	1,9	17,4
	Возможность выбора	23,1	55,8	1,9	0	19,2

Большинство респондентов-потребителей удовлетворены либо скорее удовлетворены уровнем цен на обследуемых рынках услуг. Наибольшая позитивная тенденция (удовлетворенность населения уровнем цен) отмечена на рынках услуг образования («Услуги дошкольного образования» - 44,2 %/ 44,2%; «Услуги общего образования»- 44,2%/46,2%; «Услуги среднего профессионального образования»- 44,2%/46,2%), в медицинской сфере (46,2%), в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

и перевозке пассажиров легковыми такси (51,9%), на рынке по ремонту автотранспортных средств (57,7 %), рынке легкой промышленности (50,0%), рынках кирпича и бетона (51,9%), в сфере туризма (48,1%).

Мониторинг оценки мнения потребителей о качестве товаров и услуг в приоритетных и социально значимых рынках показал, что потребители, не удовлетворенные качеством услуг, практически отсутствуют. Не удовлетворен качеством предоставления услуг один потребитель на «Рынке бетона» и «Рынке финансовых услуг».

Удовлетворенность возможностью выбора отмечена на следующих товарных рынках: образовательных услуг, перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, туристических и финансовых услуг.

Более половины опрошенных потребителей отмечают более высокий уровень цен по сравнению с другими регионами на рынках жилищного строительства и автомобильного топлива (рисунок 2).

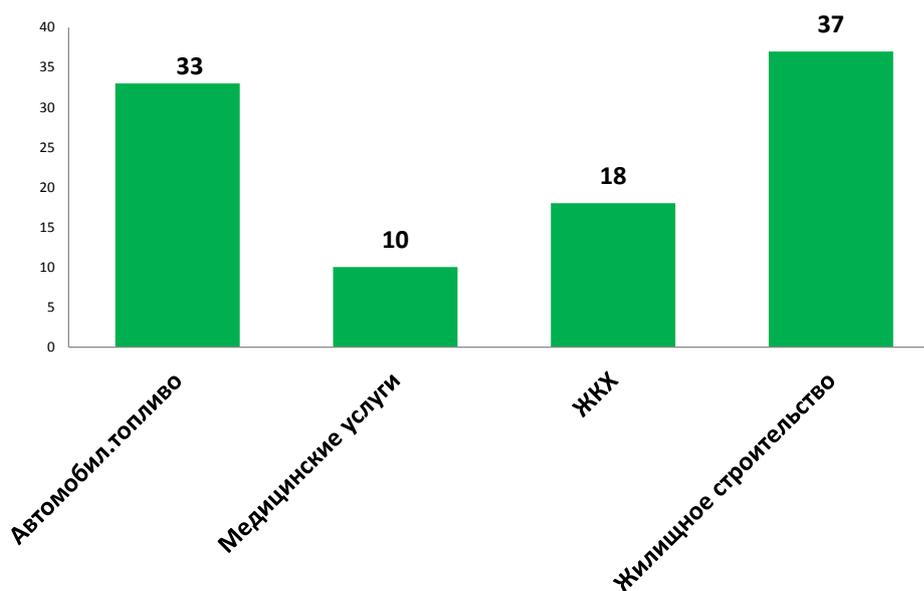


Рисунок 2. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, чел.

Сорок три респондента считают, что качество продовольственных товаров в Пермском крае выше чем в других регионах.

4.2. Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар»

В опросе приняли участие 27 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования «Городской округ-город Кудымкар».

Наибольшая часть респондентов осуществляет деятельность в сфере розничной торговли и в сфере предоставления персональных услуг.

Распределение респондентов предпринимательского сообщества по видам деятельности, представлено на рисунке 3.



Рисунок 3. Распределение по сферам экономической деятельности

Среди представителей предпринимательского сообщества, принявших участие в опросе, большую часть по периоду осуществления деятельности представляют субъекты, осуществляющие деятельность более 5 лет – 48,1 %, занятых в бизнесе от 1 года до 5 лет и менее 1 года по 33,4 и 18,5% соответственно.

26 из 27 субъектов, принявших участие в анкетировании, отметили, что величина годового оборота бизнеса не превысила 120 млн. руб.

Более 88 % опрошенных являются представителями микробизнеса с численность сотрудников до 15 человек. 21 (77,8 %) респондент является собственником бизнеса.

Основным географическим рынком для 29,6 % опрошенных является локальный рынок, 51,8 % ведет деятельность на рынке Пермского края, один предприниматель ведет деятельность на рынке Российской Федерации.

Информация о количестве конкурентов на рынках муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» представлена на Рисунке 4.

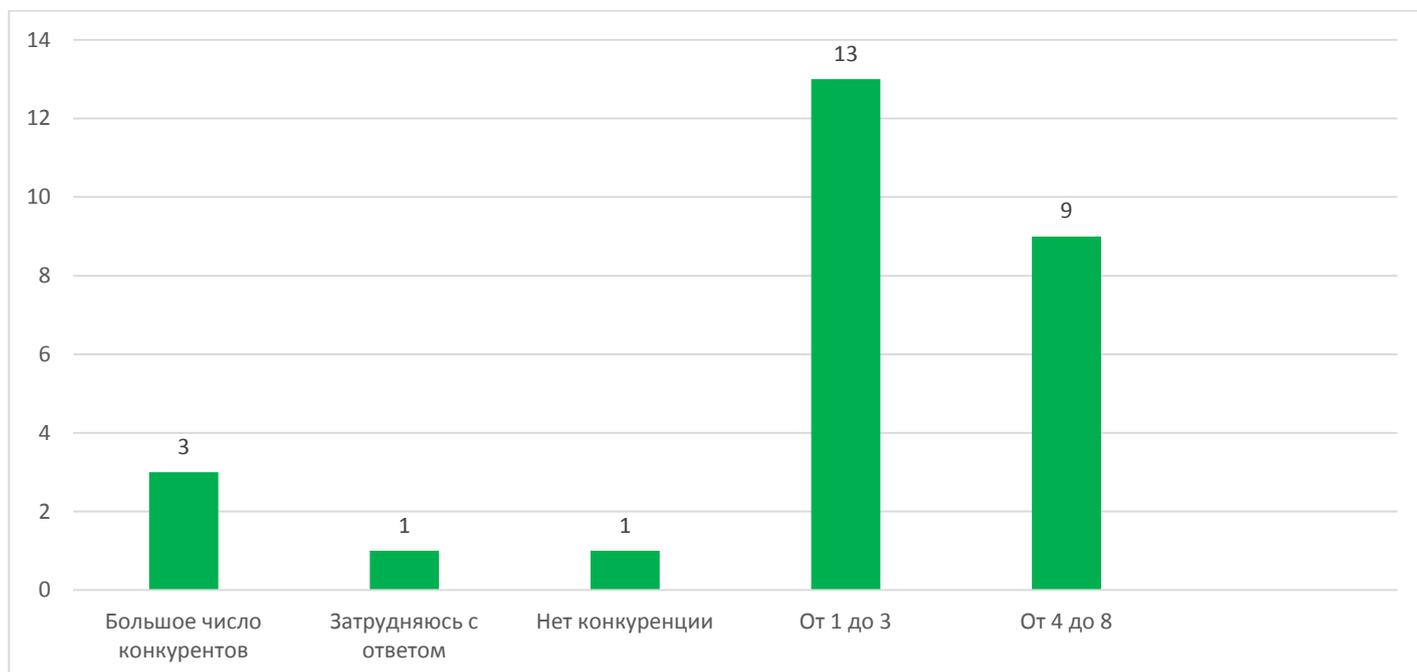


Рисунок 4. Количество конкурентов на рынках

13 предпринимателей отметили, что имеют от 1 до 3, от 4 до 8 конкурентов- 9 представителей бизнеса, 3 предпринимателя ответили, что имеют большое количество конкурентов, 1 респондент затруднился с ответом.

Более 30% респондентов отметили, что число конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года не изменилось.

С целью повышения конкурентоспособности представляемых товаров и оказываемых услуг предпринимателями принимались следующие меры:

Таблица 5

Принимаемая мера	Количество СМП, ед.
Обучение и переподготовка персонала	13
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	15
Приобретение технического оборудования	12
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	2
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	4
Не предпринималось никаких действий	4

Наиболее распространенным и действенным способом повышения конкурентоспособности респондентами были отмечены такие способы как: «Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)», «Обучение и переподготовка персонала» и «Приобретение технического оборудования».

Результаты опроса на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края, размещаемой в открытом доступе» представлены в таблице 6:

Таблица 6

Уровень	Вариант ответа	
Уровень доступности	Удовлетворительно	17
	Скорее удовлетворительно	4
	Скорее неудовлетворительно	1
	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5
Уровень понятности	Удовлетворительно	17
	Скорее удовлетворительно	4
	Скорее неудовлетворительно	1
	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5
Удобство получения	Удовлетворительно	17
	Скорее удовлетворительно	4
	Скорее неудовлетворительно	1
	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5

Почти 90 % предпринимателей, принявших участие в анкетировании, предпочитают пользоваться и больше всего доверяют официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Перечень существенных административных барьеров по мнению респондентов представлен в таблице 7:

Таблица 7

Административный барьер	Количество СМП, ед.
Высоки налоги	20
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	16
Сложность получения доступа к земельным участкам	5
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензии	4
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1

Респонденты отметили, что для ведения текущей предпринимательской деятельности либо открытия бизнеса наиболее существенными являются следующие виды административных барьеров, как и в прежние годы это высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Сроки получения доступа к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае субъекты малого и среднего предпринимательства оценивают, как «Удовлетворительно» (рисунок 5).

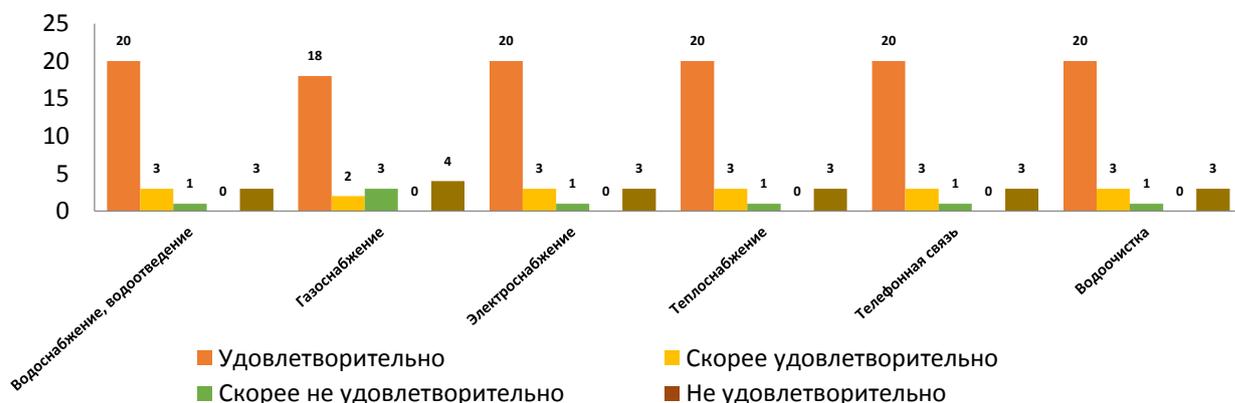


Рисунок 5. Сроки получения доступа к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае, %

Респонденты не удовлетворены стоимостью подключения к услугам предприятий- монополистов в сфере водо-газоснабжения, водоотведения и водоочистке (рисунок 6).

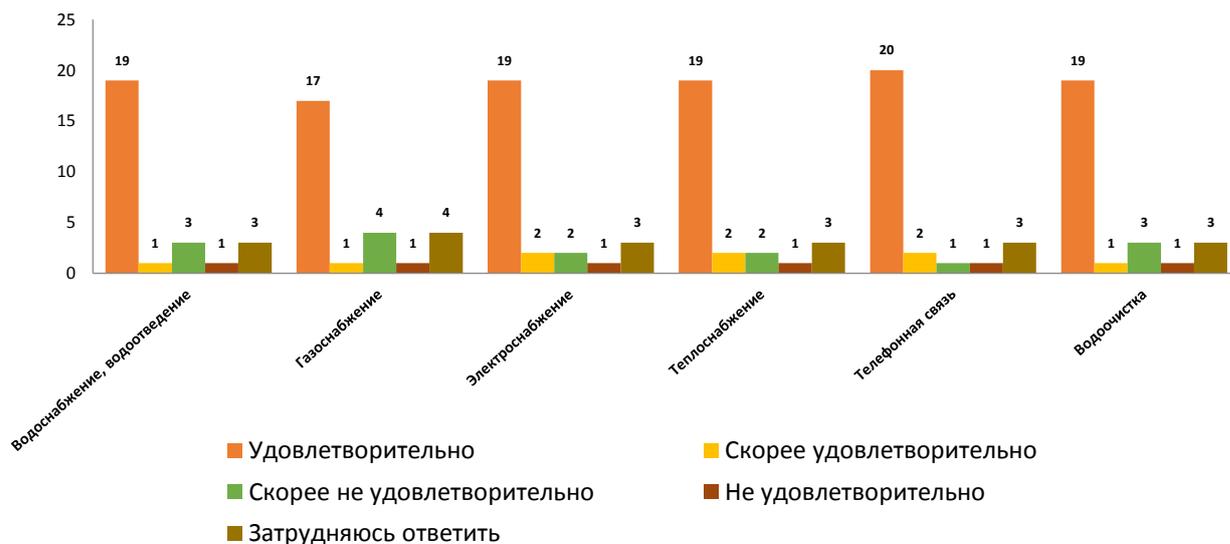


Рисунок 6. Стоимость получения доступа услуг предприятий-монополистов в Пермском крае, %

Два СМСП отметили, что при взаимодействии с субъектами естественных монополий сталкивались с такой проблемой как навязывание дополнительных услуг.

4.3. Результаты опроса мнения населения в отношении доступности финансовых услуг

Интерес к анкетированию в отношении доступности финансовых услуг возник у 52 жителей муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар», среди которых 32,7% составляют мужчины, 67,3% женщины. Большая часть опрошенных в возрасте от 45 до 54 лет -38,5 %.

Общая характеристика опрошенных представлена на рисунке 7:



Рисунок 7. Характеристика опрошенных

Оценивая материальное благосостояния респондентов можно сделать вывод, что многим семьям, проживающим на территории города, недостаточно получаемых доходов для покрытия первоочередных нужд. Бытовая техника чаще приобретается в кредит, для 17,3 % анкетированных серьезной проблемой является приобретение одежды.

Материальное положение респондентов представлено в таблице 8.

Таблица 8

Вариант ответа	Количество ответов
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4
Нам не всегда хватает денег даже на еду	2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	29
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	9

Наиболее популярным финансовым продуктом, среди участников опроса, является «Банковский счет», так ответило 17 из 52 человек (таблица 9). Основной причиной отсутствия финансовых продуктов является отсутствие свободных денежных средств, так ответило 26 человек.

Таблица 9

Вид финансового продукта	Вариант ответа	Количество ответов
Банковский счет	Имеется сейчас	17
	Не использовался за последние 12 месяцев	35
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	Имеется сейчас	4
	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	1
	Не использовался за последние 12 месяцев	47
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Имеется сейчас	2
	Не использовался за последние 12 месяцев	50
Индивидуальный инвестиционный счет	Имеется сейчас	1
	Не использовался за последние 12 месяцев	52
Инвестиционное страхование жизни	Имеется сейчас	2
	Не использовался за последние 12 месяцев	50
Брокерский счет	Имеется сейчас	1
	Не использовался за последние 12 месяцев	51
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	Имеется сейчас	1
	Не использовался за последние 12 месяцев	51

Наиболее востребованным финансовым продуктом у населения, принявшего участие в опросе, является использование кредитного лимита по кредитной карте (18 из 52 человек). Не привлекает население «Онлайн-заявка в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе», «Заявка в ломбарде».

У 34,6 % респондентов отсутствует желание «жить в долг», у 7,7 %- отсутствует необходимость в заемных средствах.

78,8% анкетированных имеют «Зарплатную карту», 44,2%- пользуются «Кредитной картой».

Население активно использует дистанционные способы доступа к банковским счетам, 75,0 % предпочитают специализированное мобильное приложение для смартфонов и планшетов, прослеживается одинаковая популярность осуществления

денежных переводов/ платежей через интернет- банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), использование мобильного банка посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

В целом население города заинтересовано в страховых продуктах. 32 респондента имеют договоры добровольного страхования жизни.

Большинство респондентов не использовали услуги Микрофинансовых организаций, Кредитных потребительских кооперативов, Ломбардов, Сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, Негосударственных пенсионных фондов.

Большинство опрошенных доверительно относятся к Банковским организациям и субъектам страхового дела.

Респонденты удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений. 73,1 % удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания. 50 % опрошенных удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг.

Участники опроса отмечают, что все каналы обслуживания (касса в отделении банка, банкомат или терминал, Pos-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), отделение почтовой связи) являются легко доступными, всеми каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание.

5. Достижение целевых показателей на приоритетных и социально значимых рынках по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» Пермского края

Перечень товарных рынков, для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар», определен постановлением администрации города Кудымкара от 14.12.2021 № 1566-01-04 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» и плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар».

В Перечень включены пять товарных рынков:

- Рынок услуг дополнительного образования;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Сфера наружной рекламы.

В Плане мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании «Городской округ- город Кудымкар» определены целевые значения ключевых показателей и приведено обоснование выбора каждого товарного рынка.

Информация о достижении целевых значениях ключевых показателей по состоянию на 01.01.2022 года приведена в Таблице 10.

Таблица 10

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ключевой показатель развития конкуренции	Целевое значение ключевого показателя на 01.01.2022 г.	Фактическое значение ключевого показателя на 01.01.2022 г.
1	Рынок услуг дополнительного образования	Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования, ед.	8	9
2	Рынок медицинских услуг	Количество организаций частной формы собственности в медицинской сфере, ед.	16	16
3	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	100	100
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, %	100	100
5	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100

В целях реализации системных мер по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» на всех товарных рынках реализуются следующие мероприятия:

1. Организация и проведение обучающих семинаров для руководителей и сотрудников на безвозмездной основе. В течение 2021 года для субъектов малого и среднего предпринимательства проведено 6 обучающих семинаров по направлениям: изменения в налоговом законодательстве и бухгалтерском учете; изменения в трудовом законодательстве; семинар с участием контрольно-надзорных органов; управление малым и средним бизнесом; организация бизнеса для начинающих предпринимателей; проверки контролирующими и надзорными органами, вопросы

защиты прав бизнеса. Для проведения семинаров привлекаются опытные и квалифицированные спикеры и юристы.

2. Информирование о муниципальных и краевых конкурсах. Актуальная информация о конкурсах размещается на официальном сайте муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» в разделе «Экономика» - «Информация для предпринимателей», в социальных сетях в сети Интернет, в новостных выпусках радиоэфиров, в печатных средствах массовой информации.

3. Оказание организационно- методической и консультационной помощи. Ежегодно консультационную поддержку получают более 200 МСП, консультации оказываются по следующим направлениям:

- Помощь в заполнении заявления на регистрацию в МРИ ФНС № 17 в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», Главы КФХ;

- Информирование о документах, предоставляемых в регистрирующий орган при регистрации субъектов МСП/физических лиц и способах подачи документов в регистрирующий орган;

- Помощь в выборе организационно-правовой формы субъекта МСП;

- Помощь в выборе системы налогообложения и составление заявления на выбранную систему;

- Информирование о возможности применения пониженных ставок в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации, на территории Пермского края;

- Помощь в государственной регистрации изменений субъектам МСП, в регистрирующий орган;

- Информирование о существующих мерах поддержки для субъектов МСП/ физических лиц и возможности получения займов;

- Информирование об основных правилах приема работников на работу;

- Порядок приёма на работу сотрудника;

- Документационное сопровождение найма;

- Порядок действий для подключения к системе ЕГАИС;

- Помощь в прохождении регистрации в Личном кабинете ЕГАИС, системе ЕИС, портале поставщиков, электронных торговых площадках и формировании транспортного ключа RSA;

- Информирование о подготовке рабочего места для работы в системах ЕГАИС, ЕИС;

- Иные консультации по вопросам ведения бизнеса.

Общей целью проведения мероприятий на утвержденных рынках является сохранение доли организаций частной формы собственности в соответствующей сфере деятельности.

Рынок услуг дополнительного образования

На территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» осуществляют деятельность 8 организаций государственной и муниципальной формы собственности, которые оказывают услуги дополнительного образования. Из них 5 организаций оказывают услуги дополнительного образования для детей и лишь 3 учреждения работают для взрослого населения.

По состоянию на 01.01.2021 г. на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» на рынке услуг дополнительного образования осуществляли деятельность 6 субъектов малого и среднего предпринимательства.

На 01.01.2022 г. по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество данных субъектов, составило 9 единиц. Двое, из вновь зарегистрированных субъектов, получили финансовую поддержку в виде Единой финансовой помощи на открытие собственного дела. Финансовая помощь предоставляется ГКУ ЦЗН Пермского края на конкурсной основе в сумме 107 800,0 руб.

Для детей услуги дополнительного образования оказываются по следующим направлениям:

- образование в области спорта- футбольная секция;
- образование в области культуры- танцевальная студия;
- изучение английского языка.

Взрослому населению предлагается:

- обучение индивидуальному пошиву одежды;
- обучение наращиванию ресниц;
- обучение вождению со сдачей экзаменов и получением водительского удостоверения.

Рынок медицинских услуг

Данный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции.

На рынке медицинских услуг на 01.01.2022 г. осуществляют деятельность 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, половина из которых оказывает стоматологические услуги. Так же на рынке представлены услуги ультразвуковой диагностики (2 СМСП), имеется 2 представительства медицинской лаборатории «Медлаб экспресс», в клинике «Любимый доктор»: можно посетить узких специалистов; пройти медицинские обследования (ЭКГ, спирография, холтеровское мониторирование (ХМ-ЭКГ); сдать анализы (общеклинические исследования, биохимические исследования, гормональные исследования, онкомаркёры, серологические маркёры инфекционных заболеваний, генетические исследования, маркёры аутоиммунных заболеваний, иммунологические исследования, микробиологические исследования, витамины, аминокислоты, тяжёлые металлы).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено одно муниципальное кладбище площадью более 25 га. До июня 2021 г. присутствовал риск дефицита земельных участков. В текущем году площадь городского кладбища увеличена на 4,99 га за счет присоединения дополнительного земельного участка. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет порядка трехсот мест.

Похоронные услуги на территории муниципального образования оказывают 4 хозяйствующих субъекта (3- индивидуальных предпринимателя, 1- общество с ограниченной ответственностью), осуществляют деятельность 2 ритуальных (прощальных) зала.

Специализированной службой, по вопросам похоронного дела на территории города является МАУ «Комбинат благоустройства города Кудымкара», которое осуществляет следующие виды деятельности:

- выдача разрешений на захоронение;
- предоставление земельного участка под захоронение умершего;
- ведение книг захоронения (в том числе их обновление, хранение и прочее);
- выдача справок о захоронении (в том числе архивных);
- проведение инвентаризации захоронений;
- регистрация в регистрационной книге захоронений умерших;
- организация содержания кладбища;
- организация погребения умерших (неопознанных) на безвозмездной основе согласно гарантированному перечню услуг по погребению (в рамках исполнения муниципального задания).

Действующей инфраструктуры достаточно для оказания услуг на анализируемом рынке в полном объеме.

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар», составило 100 % от общего числа.

Административные барьеры на данном рынке отсутствуют

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок пассажирских перевозок в муниципальном образовании отличается высоким уровнем конкуренции и наличием достаточного количества перевозчиков.

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального

образования «Городской округ- город Кудымкар» организовано в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ.

Конкурсные процедуры по выбору перевозчиков для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории города Кудымкара проводит Управления по развитию инфраструктуры и ЖКХ администрации города Кудымкара.

По итогам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршрутам регулярного сообщения на территории муниципального образования, транспортное обслуживание в 2021 году осуществляли 6 индивидуальных предпринимателей. Маршрутная сеть города Кудымкара состоит из 3-х муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Данного количества маршрутов достаточно для обслуживания всех микрорайонов города.

Стоимость одной поездки, согласно установленным регулируемым тарифам, на текущую дату составляет 22 рубля. Система проездных и возможность оплаты по безналичному расчету отсутствуют.

С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов.

В целях повышения эффективности обслуживания пассажиров сотрудники Управления по развитию инфраструктуры и ЖКХ администрации города Кудымкара проводят ежеквартальный мониторинг соблюдения расписания движения автобусов, в случае ненадлежащего исполнения принимаются оперативные меры по расторжению контракта. Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиком расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности в 2021 году, составила 100%.

На данном рынке существуют следующие барьеры:

- высокая стоимость транспортных средств;
- невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств;
- обременение, связанное с лизингом транспортных средств;
- высокие затраты, связанные с постоянными изменениями в законодательстве: регулярно возникают новые требования к оснащению транспортных средств (появляется необходимость оборудовать машины тахографами, системами видеонаблюдения, системами ГЛОНАСС мониторинга, онлайн-кассами и т.д.);
- текущие затраты (на горюче-смазочные материалы, запчасти).

Сфера наружной рекламы

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории город Кудымкара по состоянию на 01.01.2022 г. действуют 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере рекламы.

Деятельность в сфере наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ- город Кудымкар» регламентируется Решением Кудымкарской городской Думы от 22.02.2017 года № 13. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования осуществляется в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций (постановление администрации города Кудымкара от 04.12.2018 № 1236-01-02).

В Схему включено 38 мест для размещения рекламных конструкций.

Электронный аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, проводит Отдел архитектуры города Кудымкара.

В течение 2021 г. аукционы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности не проводилось, размещение рекламы осуществлялось на основании ранее заключенных договоров.

В 2021 году общая площадь размещенных рекламных щитов увеличилась более чем на 200 кв. м. по договорам, заключенным в 2019 году.

Административных барьеров на данном рынке нет, экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций, но они преодолимы и оправданны, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

6. Выводы и планируемые действия

Внедрение Стандарта и развитие конкурентной среды способствует созданию необходимых условий для формирования здоровой конкуренции на рынках товаров и услуг муниципалитета и постепенному сокращению доли муниципального сектора в экономике и стимулированию предпринимательской активности населения.

Основные направления по развитию конкуренции обозначены в дорожной карте и направлены на создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики, на устранение барьеров для ведения бизнеса, повышение прозрачности закупок для государственных и муниципальных

нужд. Мероприятия, запланированные к реализации в 2021 году, и показатели «дорожной карты» выполнены.

На официальном сайте муниципального образования «Городской округ – город Кудымкар» создан соответствующий раздел- «Развитие конкуренции». В настоящем разделе размещается информация о внедрении на территории Стандарта развития конкуренции, федеральные, региональные, муниципальные акты по названной теме.

В ближайшее время будет разработана и утверждена «дорожная карта» на период 2022-2025. На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться её своевременная актуализация.

Реализуемые в муниципальном образовании «Городской округ – город Кудымкар» меры по внедрению Стандарта способствуют снижению административных барьеров, повышению информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, созданию условий для развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции на территории города Кудымкара Пермского края.

И.о. главы города Кудымкара-
главы администрации города Кудымкара

Г.Н.Адушкина